



A PROVA DI SPONSOR ***Gli operatori della cultura a confronto con le aziende***

Sei i progetti selezionati da Fondazione Fitzcarraldo e Il Giornale dell'Arte- Fondazioni sulla call pubblica "A prova di sponsor" lanciata lo scorso 22 aprile per un inedito confronto tra cultura e impresa.

Sulla base di una proposta strutturata in sole 500 battute sono stati scelti i progetti: *Kernel Festival* di Area Odeon-Monza, *La Storia in Piazza* di Palazzo Ducale-Genova, *Reaction* di Stalker Teatro-Torino, *Nonni e nipoti insieme a teatro*, Di Teatro del Telaio-Brescia, *Villa Arconati* della Fondazione Augusto Rancilio-, Varese, *Studi Aperti* di Asilo Bianco, Ameno – Verbania

Sei progetti di ambiti disciplinari, dimensioni e ambizioni molto diversi presentati da operatori di età compresa tra i 28 e i 58 anni, sono stati scelti tra numerose candidature pervenute in soli dieci giorni.

I selezionati hanno avuto la possibilità martedì 14 maggio di confrontarsi a tu per tu con un rappresentante della Direzione Comunicazione dei Gruppi FIAT e di UniCredit, sotto la moderazione di Catterina Seia.

Un incontro non finalizzato alla sponsorizzazione, ma a dare l'opportunità agli operatori di mettersi alla prova con un'azienda, di passare dalla teoria alla pratica in un test di presentazione, nel quale i manager d'azienda valutano la bontà della proposta, ma soprattutto danno consigli pratici e franchi sulle strategie e sulle modalità comunicazione, di narrazione, di strutturazione di una proposta mirata all'azienda., dai contenuti allo stile.

In un incontro - rimasto a porte chiuse per garantire massima riservatezza ai progetti proposti e alla conversazione tra le parti - si sono avvicinati giovani operatori con significativa formazione e buon'esperienza di progettazione artistica, ma minor conoscenza con il mondo aziendale, così come navigati professionisti del fundraising culturale desiderosi di migliorarsi, partendo dalla comprensione dei propri errori.

Cosa si rileva dalle candidature e dai progetti presentati? Ottime idee e progetti, ricchi di contenuto, grande ricerca artistica, ma il mondo culturale è ancora lontano dal comprendere gli investitori, elemento fondamentale per generare interesse e a comunicare con semplicità ed efficacia.

Come hanno rilevato i manager coinvolti; *“La cultura deve superare la tendenza all'autoreferenzialità, costruire strategie di fundraising e comunicazione mirata, selezionando i punti di forza della propria esperienza, catturando l'attenzione anche emotiva dell'interlocutore, trovando il linguaggio per comunicare all'azienda che necessità di nuove narrazioni e di concretezza.”*

In linea generale, gli operatori hanno confermato di aver tratto valore dall'inedita e rara opportunità di scambio, con un'eccezione, comprensibile per le genesi storiche nel finanziamento alla cultura, di chi si arrocca sulla qualità della propria proposta culturale e teme di inquinare abbassando le difese.

Ci sono ampie possibilità di costruire, sul piano della formazione e del confronto di esperienze. Un ambito in cui Fondazione Fitzcarraldo e Il Giornale dell'Arte - Fondazioni torneranno a breve a proporre nuove iniziative per favorire l'incontro tra cultura e impresa..

I progetti presentati

Reaction di Stalker teatro (TO) rappresenta una novità nell'educazione all'arte contemporanea, in cui una compagnia teatrale mette a disposizione la sua ricerca artistica per una fruizione creativa delle opere.

La Storia in Piazza di Palazzo Ducale (GE): un festival sulla storia, ospitato dal palazzo Ducale di Genova, che nel 2014 arriverà alla sua 5a edizione. Nel 2012 il tema del festival sono state le "Identità sessuali". In una fine settimana lungo (giovedì-domenica) ad aprile si susseguono incontri con relatori internazionali, spettacoli, mostre, teatro, cinema, giochi e degustazioni, laboratori didattici e per famiglie.

Nonni e nipoti insieme a teatro di Teatro Telaio (BS). L'uomo è veramente ricco solo quando è ricco di relazioni, di buone relazioni. Il progetto intende realizzare una programmazione teatrale infrasettimanale pomeridiana (merenda inclusa) specificatamente dedicata a quei nonni che, a causa degli impegni lavorativi dei figli, si trovano ad essere i babysitter dei loro nipotini e spesso non sanno come trascorrere in maniera costruttiva questo tempo prezioso, a causa dell'attuale scarsità di proposte.

Villa Arconati (VA). Il progetto Villa Arconati promuove il restauro e la valorizzazione del complesso di Villa Arconati, una delle più importanti Ville di Delizia della Lombardia, composto dalla villa seicentesca, dal giardino alla francese, e dal borgo storico. Al recupero complessivo e alla fruibilità delle varie componenti con il Villa Arconati Lab si aggiungono produzione e divulgazione culturali, valorizzando la creatività giovanile applicata a design, arti e architettura.

Kernel Festival di Area Odeon (MB). Promuovere le nuove espressioni artistiche e la ricerca. Aggregare i giovani talenti e valorizzare il territorio sono la mission di Kernel. Kernel è veicolo di arte contemporanea e sperimentazione tecnologica, in ogni sua declinazione: Festival, Lab e Nights. Pilastri di ogni iniziativa sono l'audiovisual mapping, electronic sound and music, digitale and interactive art, temporary architecture.

Studi Aperti di Asilo Bianco (VCO). Studi Aperti è un festival multidisciplinare. È un museo diffuso per le vie del borgo di Ameno. È la contaminazione del territorio attraverso l'arte e l'architettura. È la risposta all'apatia culturale.

Dimore storiche riprendono vita con opere e installazioni contemporanee, studenti e designer presentano progetti site specific, gli artisti che risiedono ad Ameno aprono i loro studi.