

## Il profilo del pubblico dei Festival

a cura di **Fondazione Fitzcarraldo**  
settembre 2001

Il presente confronto sul profilo socio-demografico dei pubblici di quattro festival è un estratto della ricerca condotta dalla Fondazione Fitzcarraldo dal titolo "Mittelfest: comportamenti culturali ed economici del pubblico. Indagine sul pubblico del Festival" del 2001.

Il confronto, riveste una particolare importanza, perché sono molto rare le indagini sul pubblico dei festival e ancora più rari i confronti sui loro risultati. Pur con le ovvie discrepanze derivanti da indagini condotte in tempi diversi e con indicazioni non sempre omogenee il confronto permette di individuare un profilo di spettatore di festival abbastanza omogeneo.

Pur nella diversità delle proposte e nella specificità dei contesti in cui vengono realizzati i festival, i pubblici che frequentano eventi di spettacolo dal vivo possiedono sovente alcune omogeneità sotto l'aspetto socio-demografico.

E' stata fatta una comparazione del profilo socio-demografico del pubblico di quattro festival utilizzando i dati di precedenti indagini sul pubblico (\*).

I festival analizzati sono stati:

- Festival D'Avignone
- Santarcangelo dei Teatri (Santarcangelo di Romagna)
- Ravenna Festival
- Mittelfest di Cividale del Friuli.

Le comparazioni mostrano una composizione del pubblico abbastanza simile: una netta prevalenza del pubblico femminile, soprattutto per quanto riguarda il Ravenna Festival (65%) e un grado di istruzione medio-alto con elevate percentuali di laureati che costituiscono più del 40% degli intervistati. Questi tratti distintivi contraddistinguono anche il festival straniero, infatti al Festival d'Avignone le donne rappresentano quasi il 60% e gli spettatori laureati sono il 66%.

**Tabella 1**

Sesso (valori%)				
	Festival d'Avignone	Santarcangelo	Ravenna Festival	Mittelfest
<i>Femmine</i>	59	53	65	63
<i>Maschi</i>	41	47	35	33

**Tabella 2**

Titolo di studio (valori %)			
	Santarcangelo	Ravenna Festival	Mittelfest
<i>Elementare</i>	3,9	2,7	1,9
<i>Medie inferiori</i>	7,8	11,2	9,3
<i>Medie superiori</i>	37,3	42	40,3
<i>Università</i>	49	39,9	42,5
<i>Altro</i>	0	2,1	0
<i>Nessuno</i>	0	0	0,3
<i>Non pervenuta</i>	2	2,1	5,7

I confronti sui dati relativi all'età e alla professione mostrano invece alcune differenze che caratterizzano le peculiarità dei singoli pubblici, come si evince dalle tabelle 3, 4 e 5.

**Tabella 3**

Età (valori %)				
	Festival d'Avignone	Santarcangelo	Ravenna Festival	Mittelfest
<i>Sotto i 25</i>	14,0	10,9	2,8	8,7
<i>25-34</i>	17,0	39,1	14,9	20,0

<b>35-44</b>	19,0	32,6	11,6	22,2
<b>45-54</b>	29,0	13,0	23,8	18,5
<b>55-64</b>	15,0	2,2	30,4	18,5
<b>oltre i 65</b>	6,0	2,2	16,6	12,0

**Tabella 4**

<b>Età media</b>				
	<b>Festival d'Avignon</b>	<b>Santarcangelo</b>	<b>Ravenna Festival</b>	<b>Mittelfest</b>
<b>Età</b>	45	35	51	45

**Tabella 5**

<b>Professione (valori %)</b>				
	<b>Festival d'Avignon</b>	<b>Santarcangelo</b>	<b>Ravenna Festival</b>	<b>Mittelfest</b>
<b>Dirigenti e professioni intellettuali superiori</b>	50,0	27,4	22,8	35,9
<b>Inpiegati e professioni intermedie</b>	26,6	35,3	22,9	17,3
<b>Pensionati</b>	3,4	3,9	29,8	12,8
<b>Studenti</b>	15,0	13,7	4,8	8,3
<b>Artigiani, commercianti, imprenditori</b>	0,6	2,0	3,7	7,4
<b>Operai</b>	0,6	-	-	3,5
<b>Inattivi</b>	3,6	11,8	6,9	5,5
<b>Altro</b>	0,2	5,9	0,5	4,8

Il Mittelfest appare contraddistinto da un pubblico in età adulta ma lavorativamente attiva, le cui mansioni lavorative rispecchiano un'appartenenza a classi sociali medio-alte o con connotazioni intellettuali abbastanza marcate (quasi il 36%). Quest'ultimo aspetto contraddistingue anche il pubblico del Festival d'Avignon, dove però la presenza di persone che svolgono lavori dirigenziali e intellettuali superiori è ancora più alta perché rappresenta il 50% della popolazione festivaliera indagata. Un'altra similitudine tra i pubblici dei due festival è rappresentata dall'età media che si attesta intorno ai 45 anni.

Per quanto riguarda la residenza del pubblico, nella tabella 7 emerge come nei tre casi italiani considerati l'incidenza del pubblico locale e provinciale sia particolarmente forte. Il pubblico del Mittelfest risiede per lo più nella provincia di Udine, a dimostrazione di una forte appartenenza del festival cividalese agli eventi che costituiscono il sistema culturale udinese nell'ambito degli spettacoli dal vivo. A differenza delle altre due manifestazioni italiane, la percentuale di spettatori residenti all'estero è per il Mittelfest di circa il 4,5%, più alta rispetto le presenze di spettatori stranieri ai festival di Ravenna (2,7%) e di Santarcangelo (2%). Divenuto ormai l'appuntamento storico del teatro francese, il festival d'Avignon mostra un pubblico più nazionale rispetto ai casi italiani esaminati, accentuato ulteriormente dal fatto che la nazionalità degli spettatori stranieri appartiene prevalentemente all'area dei paesi francofoni confinanti con la Francia (Belgio e Svizzera).

**Tabella 7**

<b>Residenza (valori %)</b>				
	<b>Festival d'Avignon</b>	<b>Santarcangelo</b>	<b>Ravenna Festival</b>	<b>Mittelfest</b>
<b>Città</b>	21,0	16,3	49,2	22,9
<b>Provincia</b>		26,5	25,1	39,9
<b>Regione</b>	18,0	24,5	14,5	18,3
<b>Altra regione</b>	49,0	30,6	8,5	14,3
<b>Eestero</b>	10,0	2,1	2,7	4,7

In relazione ai casi italiani, sono state confrontate le distanze chilometriche che separano il luogo di residenza degli spettatori dalle tre città sedi dei festival per meglio evidenziare il caso del Mittelfest: il 27,7% degli spettatori, tutti residenti in provincia di Udine, compie un percorso chilometrico per recarsi al festival inferiore ai 21 Km; per il 19,7% la distanza da compiersi è compresa tra i 21 e i 50 Km (il 10,6% risiede in provincia di Udine e il 9% circa in altre province della regione). Rispetto al caso ravennate, dove l'attrazione del festival è esercitata soprattutto sugli spettatori residenti a Ravenna, per il Mittelfest il raggio d'influenza territoriale è più vasto e coinvolge sia la provincia sia la regione. Inoltre, il breve tempo di percorrenza che contraddistingue le distanze tra

Cividale e i luoghi di residenza degli spettatori, sottolinea l'idea di una città percepita come meta vicina e integrata ad un sistema culturale territoriale più ampio.

**Tabella 8**

<b>Distanza della residenza dalla sede dello spettacolo (valori %)</b>			
	<b>Santarcangelo</b>	<b>Ravenna Festival</b>	<b>Mittelfest</b>
<b>Città</b>	15,7	48,9	26,1
<b>Fino a 20 Km</b>	23,5	10,6	27,7
<b>Fino a 50 Km</b>	13,8	24,4	19,7
<b>Fino a 100 Km</b>	7,8	3,1	11,0
<b>Oltre 100 Km</b>	35,4	11,3	15,5

Invece, per quanto riguarda le quote di pubblico nazionale, il Mittelfest ha registrato una percentuale minore di spettatori italiani (13,7% circa) rispetto a Santarcangelo dei Teatri, i cui spettatori provenienti dalle altre regioni rappresentano una porzione consistente del pubblico (35% circa), anche in virtù del fatto che questo festival si colloca in un'area non lontana dalle spiagge riminesi.

*(\*) I dati sui pubblici dei festival di Santarcangelo dei Teatri e di Ravenna Festival sono tratti da Indagine sul Pubblico dei Festival dell'Emilia Romagna, realizzata dall'Osservatorio Permanente sull'Economia della Cultura / Spettacolo in Emilia Romagna, Modena, Ater 1999. Le informazioni sul pubblico del Festival di Avignone si riferiscono all'edizione del 1996 e sono tratte da Les spectateurs du Festival d'Avignon, a cura del Département des études et de la prospective, in Développement Culturel n° 129 juillet 1999.*

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.