

## **Il marketing culturale**

di **Armin Klein**

novembre 2000

### **10 ragioni per spiegare perché il marketing culturale è sempre più necessario per le organizzazioni culturali.**

- 1.** Crisi finanziaria dei budget pubblici
- 2.** Cambiamento nel carattere della pubblica amministrazione (nuovi modelli e nuovi approcci maggiormente orientati al cliente e agli aspetti progettuali)
- 3.** Crescita della competenze gestionali degli operatori delle organizzazioni culturali
- 4.** Aumento dell'offerta e maggiore concorrenza nel settore del tempo libero
- 5.** Incremento della mobilità e del turismo culturale
- 6.** Nuove partnership tra l'economia e l'arte (rafforzamento del connubio pubblico-privato)
- 7.** Arte e cultura sono diventati degli importanti fattori nella differenziazione degli stili di vita
- 8.** Evoluzione nel concetto di cultura: "democratizzazione" del concetto di culture
- 9.** Orientamento all'evento
- 10.** Maggiore responsabilizzazione di chi gestisce l'arte e la cultura: orientamento al progetto

Le 10 ragioni sono estrapolate da un intervento di Armin Klein al Seminario Internazionale sul Marketing Culturale tenutosi a Torino nel febbraio 2000.

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.