



A night less ordinary

di Fizz

A Night Less Ordinary è un progetto pilota finalizzato a verificare se la partecipazione a teatro dei giovani under 26 possa aumentare e quanto il prezzo del biglietto sia percepito come un ostacolo per avvicinare i giovani al teatro. Il progetto ha coinvolto oltre 200 soggetti tra teatri e centri culturali in tutta Inghilterra. È la prima volta che il settore teatro e l'Arts Council hanno lavorato congiuntamente per avviare un unico sistema che ha visto la realizzazione di un calendario con spettacoli a ingresso gratuito per gli under 26.

Gli obiettivi del progetto possono essere sintetizzati come segue:

- Incrementare la partecipazione giovanile a teatro
- Permettere ai giovani interessati di usufruire dell'agevolazione per tutta la durata del progetto
- Permettere ai soggetti attivi in ambito di performing arts di applicare strategie di audience development tarate sul pubblico giovane
- Verificare quanto la partecipazione giovanile a teatro sia sensibile al prezzo del biglietto
- Individuare le modalità più efficaci per promuovere l'iniziativa.

Il progetto è stato costantemente monitorato e i risultati sono assolutamente positivi.

Questi i numeri:

- 396.687 i biglietti gratuiti utilizzati
- 278.000 biglietti gratuiti sono stati regalati a giovani che non sarebbero andati a teatro se non avessero avuto la possibilità di usufruire del biglietto gratuito messo a disposizione dal progetto

- Il 72% dei giovani intervistati ha affermato che il costo del biglietto costituisce un effettivo ostacolo per avvicinarsi a teatro (anche la programmazione e la distanza sono importanti fattori discriminanti nel processo decisionale)
- Il 92% dei giovani che hanno partecipato al progetto ha apprezzato l'esperienza; l'81% ha affermato che tornerà a teatro, l'88% che è disposto a pagare per tornare a teatro, l'88% ha invitato a recarsi a teatro amici e parenti
- Il 41% dei teatri coinvolti nel progetto ha affermato di avere tratto vantaggi commerciali dal progetto (400.000 accessi, di cui 80.000 da under 26). I ricavi derivanti dallo sbigliettamento delle persone che accompagnano i possessori di biglietti gratuiti ha portato tra £ 2,82 e £ 4,85 milioni.
- L'89% dei teatri coinvolti ha affermato che il fatto di avere aderito al progetto ha migliorato la propria immagine, soprattutto l'immagine percepita da parte dei giovani.

Il fatto di aderire a un progetto nazionale come *A Night Less Ordinary* ha portato allo sviluppo di sinergie e strategie congiunte fra alcuni teatri al fine di favorire la partecipazione giovanile. Alcuni teatri hanno avviato percorsi e progetti per mantenere vitale la partecipazione dei giovani tramite l'individuazione di mediatori, gruppi di avvicinamento al teatro, eventi speciali.

Ci sono stati anche importanti sviluppi nell'uso dei social media per la comunicazione e il marketing per i giovani; il progetto ha consentito inoltre di collazionare dati importanti sulle abitudini e i consumi teatrali degli under 26.

Il progetto ha inoltre evidenziato l'importanza del lavoro in rete per i teatri coinvolti, che congiuntamente hanno affrontato importanti questioni relative allo sviluppo del progetto.

Il rapporto individua inoltre una serie di punti chiave per avviare un percorso sistematico di avvicinamento dei giovani al teatro, tra cui l'importanza di un'offerta unificata per tutti i giovani, incentrato su un unico sistema di prenotazione online.

Phil Cave, Director Engagement and Participation, Arts Council England, ha sostenuto l'importanza del progetto sia per l'Arts Council sia per i teatri coinvolti.

"Anche se lanciato a velocità e con un budget limitato, numerose sono state le sedi che hanno aderito con entusiasmo e con un lavoro continuativo. E i risultati ottenuti sono chiari: molte migliaia di giovani hanno visitato il teatro per la prima volta, altri hanno sperimentato nuove modalità di partecipazione con la famiglia e gli amici.

"Per molti dei teatri coinvolti, la partecipazione a *A Night Less Ordinary* ha radicalmente cambiato il modo di raggiungere un pubblico giovane, patrimonio davvero prezioso"

A Night Less Ordinary è stata sostenuta con un investimento di £ 2.390.000 da DCMS attraverso l'Arts Council England, che ha sviluppato e gestito il sistema. Il progetto pilota lanciato nel febbraio 2009, è stato ridotto dal governo nel giugno 2010, e si è concluso nel marzo 2011.

Il rapporto è disponibile al seguente link: <http://www.artscouncil.org.uk/advice-and-guidance/browse-advice-and-guidance/night-less-ordinary-evaluation>