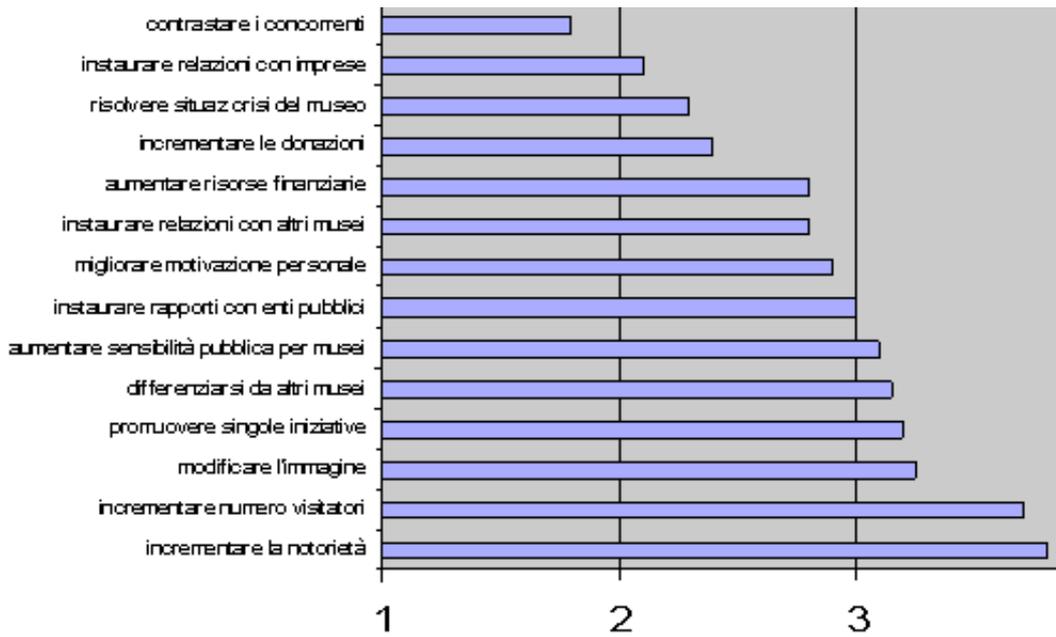


10 (e più) ragioni per spiegare gli obiettivi della comunicazione dei musei

di **Alessandro Bollo**
gennaio 2006



Legenda:

1=per niente 2=poco 3=abbastanza 4=molto 5= moltissimo

L'indagine è stata indirizzata a direttori di musei italiani (167 rispondenti). Uno degli obiettivi della ricerca era quello di valutare gli obiettivi della comunicazione che i musei mettono in campo. Le finalità sono principalmente di natura comunicazionale e commerciale. Interessante che l'obiettivo di utilizzare la comunicazione per differenziarsi e contrastare la concorrenza venga ritenuto in assoluto il meno importante.

Grafico e dati tratti da Antonella Fagnani, *La comunicazione nel settore museale*, in Barbara Sibilio Parri (a cura di), *Definire la missione e le strategie del museo*, Milano, Franco Angeli, 2004