

## 10 ragioni per cui non si sono visitati musei o gallerie nonostante fosse stato eliminato il prezzo di ingresso

di **Alessandro Bollo**

marzo 2004

motivo	valore percentuale
1. non ho avuto tempo	43%
2. non c'ho pensato	23%
3. sono difficili da raggiungere	15%
4. è costosa l'uscita nel suo complesso (viaggi, vitto, etc.)	8%
5. non sono interessato all'argomento	6%
6. non vado mai al museo	5%
7. non ho visto nessuna campagna pubblicitaria	5%
8. la mia famiglia/i miei figli non sono interessati	5%
9. non so che cosa aspettarmi dalla visita	1%
10. non sono adatti ai bambini	1%

Fonte: MORI Omnibus Surveys, agosto 2002

La tabella è inserita nel paper di Andy Martin "The impact of free entry to museums" presentato alla Museum Association Conference del 18 settembre 2002.

La statistica fa riferimento alla situazione inglese in seguito all'abolizione del biglietto di ingresso nel dicembre 2001 per tutti i musei e le gallerie nazionali. Risposte date da soggetti che pur consapevoli dell'eliminazione del prezzo di ingresso non hanno fatto o non hanno incrementato il numero delle visite.

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.