

Arte e web: l'archivio e la sperimentazione

di **Andrea Tedesco**
ottobre 2003

Una multimedialità dinamica e interattiva

TeKnemedia è un sito dedicato all'arte contemporanea (<http://www.teknemedia.net>). In esso trovano spazio comunicati stampa, approfondimenti, reportage, interviste ed anche una televisione di documentazione online.

Il progetto di TeKnemedia vede la luce nel novembre 2001, dopo oltre un anno di ragionamenti sul web e sulla comunicazione in rete.

Nella fase iniziale abbiamo lavorato principalmente sulla costruzione dell'archivio e operato sul rapporto fra due visioni che sono alla base della concezione del Web: l'idea del Web come una enciclopedia costantemente aggiornata e quella del Web visto come agglomerato di livelli di informazione continuamente suscettibili alla loro traduzione in nuove tecnologie di fruizione.

La possibilità di tradurre ognuno di questi livelli in una forma di linguaggio, insieme all'obiettivo di mantenerli correlati all'interno del sistema dell'informazione, costituiscono l'idea di multimedialità dinamica e interattiva di TeKnemedia.

Soggetti e chiavi di lettura

Il software per l'archivio di TeKnemedia è stato sviluppato secondo due direttrici, ovvero da un lato articolando i diversi contenuti in differenti chiavi di lettura, così da ricostruire l'identità dei soggetti artistici coinvolti; dall'altro, dando la possibilità di intervenire su ogni soggetto e di esplorarlo attraverso l'utilizzo delle tecnologie di fruizione offerte oggi dalla Rete.

Il sito pertanto si presenta diviso in sezioni, ognuna percorribile internamente in maniera assolutamente autonoma, ma tale da consentire di spostarsi in modo omogeneo dall'una all'altra. Strutturato come una rete, il sito si piega alla curiosità imprevedibile o ai percorsi semantici di chi naviga, garantendo ad ogni click la continuità del soggetto richiesto.

Uno strumento utile

Per quanto avessimo chiare in mente queste direttive, far comprendere al mondo dell'arte quanto Internet potesse corrispondere efficacemente alla molteplicità dei linguaggi artistici, non si presentava un compito semplice.

Il mondo dell'arte, uffici stampa e gallerie in particolare, hanno rivelato un atteggiamento ostico e di diffidenza nei confronti della Rete. Spesso infatti vengono loro proposti siti con elenchi interminabili di artisti sconosciuti e progetti scadenti, oppure market places da fornitori senza alcuna autorità, se non perché semplicemente dichiarata.

TeKnemedia, esattamente alla pari, è partita da un punto zero di autorità. La scelta vincente è stata realizzare uno strumento che avesse senso di essere utilizzato al fine di divulgare comunicati stampa, e che si ponesse come obiettivo di rendere semplice la navigazione, facile la lettura, completi i servizi.

La scelta dell'immagine

La distinzione delle sedi tra museo e galleria, associazione e fondazione ha incontrato sia le necessità degli operatori del settore sia quelle dell'utente in cerca di informazioni. Allo stesso modo si è rivelata strategica la scelta di puntare su gallerie di immagini e reportage, alla luce della considerazione che davanti a un monitor si tende a essere più ricettivi alle immagini piuttosto che ai testi.

In questa ottica è nato il progetto LineVisionS, la televisione online per l'arte di TeKnemedia. I video di LINE VISIONS sono realizzati con l'idea di utilizzare la tecnologia per presentare le esposizioni e offrirne una percezione inusuale e dinamica, in modo simile per concezione alla clip musicale.

Le schede informative

Attualmente la scheda di un evento su TeKnemedia si compone del suo comunicato stampa, di una galleria immagini, ufficio stampa, artisti correlati, approfondimenti, reportage, video ed eventualmente anche uno speciale.

A ogni informazione corrisponde uno strumento utilizzato: articolo, galleria immagini, clip documentaria, e ciascuna è inserita in una grafica coerente e misurata per il suo scopo: essere letta, interessare, colpire, rendere partecipi del mondo dell'arte.

Ogni sede espositiva ha un suo elenco personale di appuntamenti e di artisti correlati. Ogni artista possiede la sua biografia, l'elenco delle sedi in cui ha esposto e la data delle sue mostre.

Personalizzazione

In una comunicazione così articolata e aperta, la sfida successiva da affrontare è il rapporto di interattività con l'utenza: l'utente si può documentare, ma come tiene fermo ciò che lo interessa?

In TeKnemedia l'area di community è gestita da un software da noi sviluppato e chiamato DIARY. All'interno di DIARY, l'utente può gestire le proprie preferenze tematiche e avere il permesso di scrivere BLOG.

Il pannello di controllo per le preferenze consente all'utente di attivare dei filtri per la selezione dei contenuti. Ogni giorno TeKnemedia pubblica una media ormai di 12 appuntamenti al giorno, con punte nei giorni di fine settimana che arrivano sino a 30. Una perdita di informazione in mezzo a questa miriade di appuntamenti, che si configurerebbe come un elenco suddiviso su più pagine, sarebbe contro la nostra filosofia. Attraverso DIARY invece l'utente può gestire questa mole di informazioni e selezionare periodo storico, tipologia della sede o regione sulla base dei propri interessi.

In questa maniera l'utente può muoversi all'interno dell'informazione e degli eventi riportati seguendo la propria curiosità o sulla base delle proprie possibilità di spostamento sul territorio.

Partecipazione

Da DIARY è possibile accedere anche a un pannello di scrittura: i BLOG, la nuova formula di scrittura interattiva e autobiografica che consente la creazione di un giornale personalizzato, su cui raccogliere le opinioni degli utenti.

Il BLOG non è pubblico come il forum, non permette la libertà assoluta della chat. Tuttavia la sua struttura si è rivelata consona al tipo di informazione e di materiale trattato e agli interventi liberi degli utenti. Poesie, commenti, estratti di testi e presentazioni di artisti si sono accavallate in questi mesi, disegnando un profilo di utenza variegato, ricco di cose da dire, da esporre e condividere.

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.