

## 10 (e meno) ragioni per spiegare gli acquisti ed i non acquisti in un bookshop

di **Alessandro Bollo**

gennaio 2003

<b>motivazione d'acquisto</b>	<b>valore percentuale</b>
1. ricordo	48,3%
2. studio/approfondimento	35,9%
3. regalo	15,8%
<b>motivazioni mancato acquisto</b>	<b>valore percentuale</b>
1. mancanza di tempo	65,5%
2. costo elevato	29,7%
3. qualità scadente	3,2%
4. insoddisfazione per la visita	1,6%

Fonte: Solima L., Bollo A., "I Musei e le imprese. Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani", Electa Napoli, 2002,

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.