

Teatro Puccini last-minute

di **Laura Mammarella**

febbraio 2001

Dopo una prima fase sperimentale, inaugurata durante la stagione teatrale dello scorso anno e accolta con grande favore dal pubblico, il TEATRO PUCCINI di Firenze ha riproposto anche per la stagione 2000-2001 l'acquisto di biglietti messi in vendita con il sistema del "last minute". La formula, analoga a quella dei viaggi organizzati all'ultimo minuto, offre la possibilità di acquistare i biglietti con uno sconto che può arrivare fino al 50%.

L'iniziativa è nata grazie alla collaborazione di FIRENZE.NET, portale Internet di informazione, cultura e commercio elettronico che, con oltre 6 milioni di pagine visitate al mese, 14 mila iscritti e 270 mila visitatori unici al mese, mostra la sua larga diffusione all'interno del tessuto e della realtà cittadina e la sua attenzione al mondo teatrale fiorentino.

Visitando il sito www.firenze.net, alla pagina dedicata ai teatri, è possibile prenotare i biglietti messi in vendita all'ultimo minuto: basta collegarsi dalle ore 9.00 alle ore 19.00 del giorno precedente la prima e in alcune occasioni anche il giorno stesso della prima dello spettacolo in programma al TEATRO PUCCINI. Lo spettatore può vedere il numero di biglietti rimasti a disposizione per lo spettacolo e fare la sua prenotazione, gestita da un sistema software che lavora in automatico. Lo spettatore riceve così al suo indirizzo di posta elettronica un coupon che, presentato alla cassa del Teatro la sera dello spettacolo, dà diritto a uno sconto sul prezzo del biglietto.

La formula "last minute" è un modo per offrire - così come avviene per i viaggi - la possibilità di decidere all'ultimo minuto e andare incontro alle esigenze più diverse dello spettatore teatrale. Teatro stabile della satira e della contaminazione dei generi, il TEATRO PUCCINI di Firenze si è sempre lasciato caratterizzare da una politica dei prezzi contenuta sul costo dei biglietti e sulle varie formule di abbonamento, con questa iniziativa vuole avvicinarsi anche ad altre fasce di pubblico riproponendo una formula da tempo praticata nei teatri di tutta Europa.

Dopo un timido approccio iniziale da parte degli spettatori, la formula last minute a teatro è diventata un appuntamento consuetudinario ed abituale con il pubblico, un modo dunque per avvicinarlo al teatro con passo più rapido, facilitato in questa occasione dalla comodità e la praticità del mondo di internet.

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.