L'apertura notturna dei musei

giugno 2001

10 (o meno) ragioni che spiegano le motivazioni a partecipare all'apertura notturna dei musei.

Motivi della partecipazione all'iniziativa "Long Night" *	%
1. Per fare un'esperienza culturale	25.1%
2. Per il programma offerto	23.7%
3. Per curiosità	29.8%
4. Per conoscere il museo	26%
5. Per l'ora di apertura inusuale	26.5%
6. Visita accidentale	2.2%
7. Confirm Knowledge	10%
8. Per "tirare tardi"	11%
9. altro	26.8%

* Erano possibili più risposte

L'iniziativa "Long Night" è nata a Berlino nel 1996 e riguarda l'apertura notturna (fino alle due di notte) di 71 musei di Berlino (su circa 145). I risultati qui riportati si riferiscono ad una indagine condotta nell'agosto del 1999 su 15 dei 71 musei con apertura notturna.

La ricerca ha inoltre rilevato che la maggior parte dei visitatori "notturni" già conosceva il museo e che quindi pochi "nuovi visitatori" sono stati coinvolti dall'iniziativa.

I dati sono stati estrapolati dall' abstract di Monika Hagedon-Saupe (Institute for Museum Studies, Berlino) presentati in occasione del seminario internazionale di studi "Il Pubblico delle mostre. Un confronto europeo", Museum Image, Arezzo, 25-27 maggio 2001.

Copyright © Fitzcarraldo Consulting. Tutti i diritti riservati.