

10 ragioni per spiegare la presenza dei visitatori museali nelle città-località italiane

luglio 2001

La tabella seguente permette di verificare le motivazioni di visita al Museo. E' stato infatti chiesto agli intervistati di esplicitare la ragione principale della loro presenza nella città/località nella quale ha avuto luogo la visita museale.

E' emerso che il pubblico dei Musei è composto principalmente da soggetti che si dichiarano in vacanza oppure che chiariscono di trovarsi sul posto perché fortemente motivati a visitare Musei ed altri luoghi di cultura. Queste due categorie, che potremmo definire, nel primo caso, "turisti d'arte e cultura" e nel secondo "appassionati d'arte", rappresentano i due terzi del campione.

Motivo della presenza in città	%
1. Vacanza	41,9
2. Visita a Musei, Monumenti	23,4
3. Residente	13,5
4. Gita Scolastica	6
5. Visita a parenti e/o amici	5,4
6. Studio, ricerca, conferenza	4,7
7. Affari	3,7
8. Shopping	0,6
9. Altro	0,8
Totale	100

La tabella e i commenti fanno parte della Ricerca "Mercurio e Le Muse. Indagine sui comportamenti dei visitatori nei punti vendita dei Musei in Italia", condotta da Nomisma, 2001.