

Musei da svelare, da ricollocare al centro della riflessione pubblica, da trasformare in motori intelligenti dello sviluppo del territorio. Questo è l'obiettivo cui tendono gli autori del presente volume, uno studio che ha inteso focalizzare l'attenzione su due aspetti del patrimonio museale della Campania, ed in particolare delle province di Napoli e Caserta: il primo relativo all'offerta, il secondo alla domanda. Si è deciso, da un lato, di studiare i musei, che possono costituire la struttura portante di un sistema di offerta più ampio, in grado d'interconnettere l'insieme delle risorse presenti sul territorio regionale; dall'altro di guardare ad una porzione di domanda museale – quella locale – quasi sempre non adeguatamente tenuta in considerazione.

Unendo metodologie d'indagine e di ricerca appartenenti a discipline diverse, al fine di avviare un dialogo tra il coacervo di voci che oggi entrano a far parte della museologia, il presente volume cerca di fornire informazioni utili alla messa a punto di nuove strategie d'azione per i musei finalizzate a costruire un nuovo rapporto, partecipato e comunitario, con il patrimonio culturale e lo sviluppo locale.

Nadia Barrella è professore associato di Museologia e storia del collezionismo presso la Seconda Università degli Studi di Napoli. Dal 1986 si occupa di storia delle istituzioni museali come spazio in cui è possibile riconoscere il progressivo affinarsi della coscienza storica dell'arte e delle capacità tecnico-scientifiche dei protagonisti della conservazione. Da sempre affianca alla riflessione storica la ricerca sul museo contemporaneo e sulle peculiarità del sistema museale meridionale.

È autrice di diversi studi e numerosi saggi tra i quali *La forma delle idee* (Luciano, 2010), *Il Museo Campano di Capua. Storia di un'istituzione e delle sue raccolte* (Arte tipografica, 2009), *Principi e principi della tutela* (Luciano, 2004), *La memoria dei luoghi* (Luciano, 2004).

Ludovico Solima è professore associato di Economia e gestione delle imprese e docente di Economia e gestione degli enti culturali presso la Seconda Università degli Studi di Napoli. Dal 1996 ha realizzato studi teorici e ricerche sul campo per conto di istituzioni pubbliche e private, in particolare su tematiche di marketing museale ed analisi della domanda.

È autore di numerosi contributi, tra i quali *Culture e territori* (Gangemi editore, 2008), *L'impresa culturale* (Carocci editore, 2004); *I musei e le imprese* (Electa Napoli, 2002), con A. Bollo; *Il pubblico dei musei* (Gangemi editore, 2000); *La gestione imprenditoriale dei musei* (Cedam, 1998); ha inoltre curato il *Rapporto sull'economia dei beni culturali in Campania* (Mondadori Electa, 2006).

MO
DO

MO
DO MONUMENTA
DOCUMENTA

BARRELLA - SOLIMA

MUSEI DA SVELARE




LUCIANO EDITORE

Nadia BARRELLA - Ludovico SOLIMA

MUSEI DA SVELARE

Offerta e domanda museale in Campania

